

Historische Standortanalyse nach „Topophilia“

Historical location analysis according to „Topophilia“

Der Topophilia-Effekt – entwickelt von Dr.ⁱⁿ Roberta Rio – ist eine wissenschaftliche Methode, die dabei hilft, Ortsentwicklungen auf Basis geschichtlich nachweisbarer, wiederkehrender Muster neu zu denken.

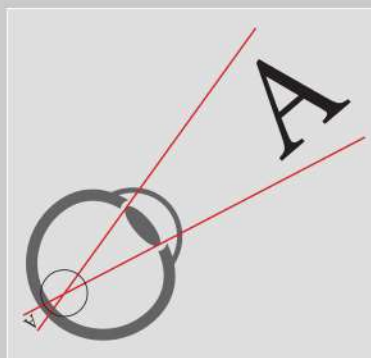
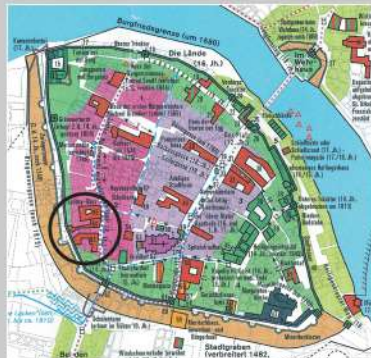
Die Topophilia-Effekt-Methode – wie Orte auf uns wirken

- Basis ist das Sammeln und Auswerten von historischem, ortsbezogenem, statistischem Datenmaterial: Geographie, Lage zu umliegenden Objekten, Verkehrswegen und Widmungen
- Bestimmung von historischen Wendepunkten, Brüchen und sich wiederholenden Mustern
- Erkennen von Überschneidungen zwischen der Qualität des Ortes wie beispielsweise Bausubstanz oder Architektur und den Menschen wie Bürger*innen, Hausbesitzer*innen, Gründer*innen
- Der Genius Loci – der Geist eines Ortes – ist aufgrund seiner Lage und historischen Entwicklung einzigartig und kann als Brücke für die zukünftige Entwicklung von Orten dienen

The Topophilia-Effect is a scientific method, developed by Roberta Rio PhD, that helps to rethink place developments based on historically verifiable, recurring patterns.

The Topophilia-Effect method – how places affect us

- The basis is the collection and evaluation of historical, site-related, statistical data material: geography, location in relation to surrounding objects, traffic routes and dedications
- Identifying historical turning points, breaks and recurring patterns
- Identifying overlaps between the quality of a place such as building fabric or architecture and the people, such as citizens, homeowners, founders
- The genius loci – the spirit of a place – is unique due to its location and historical development and can serve as a bridge for the



Verblüffende Erkenntnisse Astonishing findings

Der Grundriss Villachs ähnelt dem Schnitt durch das menschliche Auge. Das Museum ist hier im hinteren Teil des Augenninneren positioniert, im Bereich, wo umgekehrte Bilder entstehen. Der Standort ist somit prädestiniert, als Ort für Perspektivenwechsel zu wirken.

The ground plan of Villach resembles a section through the human eye. The museum is positioned at the back of the eye, in the area where inverted images are created. The location is thus predestined to act as a place for changing perspectives.

Museum Villach: Ort für Perspektivenwechsel

Museum Villach: A place for a change of perspective

Historikerin Dr.ⁱⁿ Roberta Rio untersuchte das Museum Villach anhand ihrer Topophilia-Effekt-Methode. Wiederkehrende Muster fallen bei der Standortanalyse auf.

„Das Doppelte“ als wiederkehrendes Element

- Lage zwischen Stadtpfarrkirche und Stadtmauer, zwischen geistlicher und weltlicher Macht
- Doppelwidmung des Hauses in Wohnen und Kultur oder Handel und Kultur
- Hausbesitzer waren stets Geschäftsleute mit kulturellem Engagement
- Symmetrische Fassade, dahinter vermeintlich unlogische Raumaufteilung

Starke Verbindung zu Italien, hoher Anteil von Nicht-Villacher*innen an kultureller Entwicklung

- Hans Fanthon von Locathell, Hausbesitzer von 1605-1626
- Carl Andreas Picco, 1822-1899, Museumsgründer
- Hans Widmann, 1570-1634, Händler und Kaufmann in Villach und Venedig
- Lage an der Handelsstraße Salzgasse/Widmannngasse – Venezianerstraße/Italiener Straße

Kollektive Verantwortung der Gesellschaft – laufende Beteiligungsprozesse

- Beteiligung der Handwerkbruderschaft und der Bruderschaft der Bürger beim Neubau der Stadtmauer nach dem Erdbeben 1348
- Beamtenpensionisten als museale Abteilungskuratoren 1922-1931
- Laufende Schenkungen von Bürger*innen an das Museum

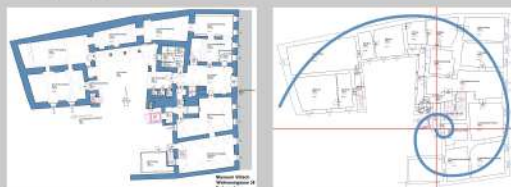


Verblüffende Erkenntnisse
Astonishing findings

Das Stammwappen der Familie von Locathell an der Außenfassade direkt über dem Haupteingang verbindet strukturell und symbolisch die ursprünglich zwei getrennten Gebäude. Besondere Bedeutung erhält dabei die Eule. Sie symbolisiert Weisheit und Liebe zu Wissen und Forschung.

The family crest of the von Locathell family on the outer facade directly above the main entrance structurally and symbolically connects the originally two separate buildings. The owl takes on special significance. It symbolises wisdom and love of knowledge and research.

Gebäudegrundriss und Goldener Schnitt
Ground plan and golden section



Historian Roberta Rio, PhD examined the Museum Villach using her Topophilia-Effekt method. Recurring patterns stand out in the location analysis.

„The double“ as a recurring element

- Location between the parish church and the city wall, between spiritual and secular power
- Double dedication of the house to living and culture or trade and culture
- House owners were always businessmen with a cultural commitment
- Symmetrical facade, behind it supposedly illogical room division

Strong connection to Italy, high proportion of citizens who were not raised in Villach in cultural development

- Hans Fanthon of Locathell, house owner from 1605 to 1626
- Carl Andreas Picco, 1822-1899, founder of the museum
- Hans Widmann, 1570-1634, merchant and trader in Villach and Venice
- Location on the trade route Salzgasse/Widmannngasse – Venezianerstraße/Italiener Straße

Collective responsibility of society – ongoing participation processes

- Participation of the Brotherhood of Craftsmen and the Brotherhood of Citizens in the rebuilding of the city wall after the earthquake of 1348
- Civil servant pensioners as museum department curators 1922-1931
- Ongoing donations from citizens to the museum

Augen und Schnabel der Eule folgen der Linie des griechischen Buchstabens φ (Phi), Symbol der Philosophie und später des Goldenen Schnitts. Gebäudegrundriss und Goldener Schnitt (rote und blaue Linien) haben zufälligerweise eine geometrisch ähnliche Flächenstruktur. Phi steht auch für den irrationalen Zahlenwert des Goldenen Schnitts: 1,618. Im Jahr 1618 besaß die Familie Locathell das Haus. Sollte das ein Zufall sein?

The owl's eyes and beak follow the line of the Greek letter φ (Phi), symbol of philosophy and later of the golden section. The ground plan of the building and the golden section (red and blue lines) happen to have a geometrically similar surface structure. Phi also stands for the irrational numerical value of the golden section: 1.618. In 1618 the Locathell family owned the house. Should this be a coincidence?

Geschichte trifft (Museums-)Zukunft

History meets (museum) future

Die Ergebnisse der Standortanalyse können für die Weiterentwicklung und zukünftige Ausrichtung des Museums Villach hilfreich sein.

- Die starke Symbolkraft des Goldenen Schnitts und der Schnecke architektonisch und designtechnisch in die Museumsstrategie integrieren
- Das Thema „Eule“ mit ihrer Klugheit und Weisheit als Symbol der Philosophie und des Goldenen Schnitts thematisch passend aufnehmen (z. B. als Museumslogo)
- Die starke historische Verbindung zu Italien im Sinne des Alpen-Adria-Gedankens zum Beispiel in Form von Kooperationen mit benachbarten Museen beleben
- Die historisch vorgegebene Doppelfunktion von Kultur und Handel zum Beispiel durch die Schaffung eines hochwertigen Museumsshops wiederbeleben
- Die räumliche Nähe zur historischen Stadtmauer stärker zur Geltung bringen und für Besucher*innen erlebbarer machen
- Das Museum als Übergangsort und Ort für einen Perspektivenwechsel, aber auch als Begegnungsort, Erinnerungsort und Raum für unterschiedliche Sichtweisen positionieren



Historikerin Dr.® Roberta Rio entwickelte die Topophilia-Effekt-Methode. Dabei recherchiert sie die Geschichte von Gebäuden, Wohnungen und Grundstücken und stößt dabei auf wiederkehrende Muster, die dabei helfen, Ortsentwicklungen neu zu denken.

Historian Roberta Rio, PhD developed the Topophilia Effect method. In the process, she researches the history of buildings, flats and land and comes across recurring patterns, that help to successfully rethink place developments.

Literaturtipp
Roberta Rio, Der Topophilia Effekt –
Wie Orte auf uns wirken

Literature tip
Roberta Rio, The Topophilia Effect –
How Places Affect Us



The results of the location analysis can be helpful for the further development and future orientation of the Villach Museum.

- Integrate the strong symbolic power of the golden section and the snail into the museum strategy in terms of architecture and design
- Take up the theme of the „owl“ with its wisdom and prudence as a symbol of philosophy and the golden section in a thematically appropriate way (for example as a museum logo)
- Revive the strong historical connection to Italy in the sense of the Alps-Adriatic idea, for example in the form of cooperation with neighbouring museums
- Trigger the historically given dual function of culture and commerce, for example through the creation of a high-quality museum shop
- Emphasise the spatial proximity to the historic city wall and make it more tangible for visitors
- Position the museum as a place of transition and as a place for a change of perspective, but also as a place of encounter, a place of remembrance and a space for different perspectives